

# 安全高效海外仓分拣

---

发布日期：2025-09-22

目前欧美发达国家在海外仓方面已经做得非常成熟，不少卖家早已布局了小语种站点国家的海外仓，可谓是战略性地深入到跨境电商领域的咽喉。海外仓正在成为中国跨境电商行业越来越重要的竞争“砝码”，尤其是电商大佬们，如今正在海外仓方面纷纷发力。

记者：有了海外仓并不一定就能完全获得海外市场的认可，中国的企业还要具备哪些能力才能通过“海外仓”真正的走出去？

张周平：首先是创新，企业要具备不断创新的理念，包括产品和服务的创新，拥有真正的\*\*竞争力。其次是产品，好的产品是基础，有了这个前提，再加上好的营销、服务，才能更好的获得海外市场的认同和真正的走出去。

虽然使用海外仓对产品没有限制，但使用海外仓的产品比较好是热销单品，因为库存周转快，卖家不用担心压货。安全高效海外仓分拣

2020年以来，海外仓已实现翻倍增长，2021年我国海外仓数量已经超2000个，海外仓总面积超1600万平方米。

**海外仓数量的增长，说明客户对其需求之旺盛。**据了解，许多卖家转型为专线+海外仓备货模式，尤其在旺季期间，备货海外仓已经成为基本操作。比如，为了提升时效，卖家在海外仓预先储存一部分货品，一旦FBA仓库容量空出来，即可进行补货。

为何？因为\*\*，又恰逢旺季，中国出口量大，港口堵塞，仓库爆仓，各种成本随之增加。**海运的费用2020年还是2000美金，而目前已经涨了十多倍。**沃尔玛、亚马逊等巨头纷纷包船运货，不排除有收割韭菜的嫌疑。而像亚马逊这样体量的公司，虽有\*\*的FBA模式，很多业务也需要第三方海外仓协助完成，在海外仓备货发货的优势进一步凸显。京东、阿里不断加码海外仓，字节跳动也通过入股纵腾集团，为纵腾集团旗下谷仓海外仓招募TikTok红人进行直播带货，探索货源地+直

播带货+海外仓新模式。**有数据显示，近两年海外仓不仅增长加快，企业也陆续实现盈利。**

安全高效海外仓分拣海外仓一件代发是指客户在卖家店铺下单，海外仓服务商可以帮助卖家在本地直接发货给客户。

海外仓对于跨境物流的意义是什么：

海外仓对于跨境物流的意义体现在跨境卖家与海外买家两方面。跨境物流选择海外仓储服务，不仅利于海外买家建立良好的购物体验，对于电商卖家来说也有很多的好处。对于海外买家而言，来自全球的产品都汇集到当地仓库，下单后，可以很快速的收到所购物品，并且让售后服务成为可能，这对买家的购物体验是一个极大的提升。在时效性和售后这两点，跨境电商通过海外仓让跨境交易逐步逼近线下购物体验。

对于跨境卖家而言，好处更是显而易见：

1)使用海外仓就是更改了产品所在地，轻松成为海外卖家，增加产品曝光率。

2)可以提高销售物品的定价水平，实现有竞争力的本土销售。

3)有效减少订单响应的时间，本地派送，提升物流配送时效。

4)可批量将产品运至目的国的海外仓，有效降低物流成本。

5)快速的退换货处理，提升用户满意度。

在\*\*之前，卖家喜欢直发，这种方式不需要大批量备货、不占用库存、减少资金压力；但\*\*爆发后，时效遇上延误是常事。很多卖家为防止断货，先在海外仓储存一部分货品，一旦 FBA 库存告急，就可及时补货。同时，在海外仓存储没有高峰期物流慢的困扰，避免旺季 FBA 爆仓所产生的损失。

同时，高昂的运费让卖家叫苦不迭。美国西海岸将在7月进行的劳工谈判更是让卖家忧心忡忡。如果双方不能尽早达成协议，出现怠工的可能性很大，拥挤不堪的西海岸港口可能会直接陷入瘫痪，今年的中美海运价格恐会“涨破天际”。如果卖家想要很大程度地利用头程运费，那么货物与海外仓就是比较好搭配。

这个时代来临之前，各个海外仓企业的竞争护城河，其实是不易察觉的。

以跨境电商为标准的新外贸体系中，海外仓就有了更多的功能。因为，在新外贸很多是toC业务。需求端的产品种类和数量是由终端消费者决定的。订单的特点是碎片化和小单化。所以，海外仓就需要发挥更多运营功能，像分拣、包装、配送等等。

不过，真正把海外仓这个概念在中国卖家中普及开来的，还是亚马逊的FBA仓服务。早在亚马逊成立之初，亚马逊为了保证客户体验，就在全美建造仓储中心和配送中心，也就是FBA仓的原型。到了2006年的时候，亚马逊开始给美国的第三方卖家提供仓储配送服务，也就是FBA服务。卖家只需要将货储存到他们仓库里，等客户下单后，亚马逊会负责货物分拣和配送。

为何国家要提建“海外仓”？安全高效海外仓分拣

使用海外仓，批量将商品运至海外，有效降低物流成本。安全高效海外仓分拣

海外仓“一件代发”的操作流程简要概括起来分为以下几个方面：

1、卖家安排快递将商品运至海外仓库；

2、仓库收到商品后进行卸货、清点、上架；

3、当有买家在平台下单时，卖家在仓库系统上传订单；

4、仓库接到订单指令后配货发货，选择各类物流派送；

5、买家收到订单商品；

同时，利用海外仓做一件代发还具有以下几个优势：

优势一：与FBA相比，第三方海外仓库的整体物流成本较低；

优势二：发货地址本土化，出售价格可以更高，更具有竞争力；

优势三：退换货体验好，买方对货物不满意时退到海外仓库可包装再发，也可维修检查，做二次销售，节约成本；

优势四：可以实时监控自己的库存，掌握产品现状，对货物的把控度高；

优势五：提高商品的交货速度，尾程物流成本相对较低，可帮助卖家提高价格，增加利润，同时也增强了买家的网购物流体验，减少了物流带来的各种纠纷和退款；

优势六：多仓联动，可降低卖方货物物流商的风险，降低旺季单仓爆仓的概率。

安全高效海外仓分拣

深圳市中南通达国际物流有限公司办公设施齐全，办公环境优越，为员工打造良好的办公环境。专业的团队大多数员工都有多年工作经验，熟悉行业专业知识技能，致力于发展自营海外仓，

北美供应链一体化服务,FBA海运头程的品牌。公司以用心服务为重点价值,希望通过我们的专业水平和不懈努力,将一般经营项目是:物流信息咨询、商务信息咨询、投资管理(不含人才中介服务、证券、期货、保险、金融业务及其它限制项目);五金交电、塑料制品、日用百货的批发、销售;从事货物及技术的进出口业务,许可经营项目是:无船承运业务等业务进行到底。诚实、守信是对企业的经营要求,也是我们做人的基本准则。公司致力于打造高品质的FBA海运头程,双清包税整柜直送,美加自营海外仓,美加海卡海派。